

DERS ADI	DERS KODU	YARIYIL	TEORİ1 + UYGULAMA (Saat)	AKTS
YARATICI KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ	YAKE100	Birinci Yarıyıl (Güz)	2 + 0	1

DERSİN TÜRÜ	Seçmeli																																
DERSİN DÜZEYİ	Lisans																																
DERSİN YILI	1																																
YARIYIL	Birinci Yarıyıl (Güz)																																
AKTS	1																																
ÖĞRETİM ELEMAN(LAR)I	Dr. Erman M. Demir																																
DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI	Bu dersin sonunda öğrenciler; 1)Yaratıcı Kültür Endüstrilerini tanıır. 2)Yaratıcı Kültür Endüstrilerini bir iş alanı olarak değerlendirebilir. 3)Yaratıcı girişimcilik kavramını tanıır.																																
DERSİN VERİLİŞ BİÇİMİ	Yüz Yüze																																
DERSİN ÖNKOŞULLARI	Yok																																
ÖNERİLEN DERSLER																																	
DERS İÇERİĞİ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>HAFTA</th> <th>KONULAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Hafta</td> <td>Yaratıcı Kültür Endüstrilerine Giriş</td> </tr> <tr> <td>2. Hafta</td> <td>Yaratıcı Ekonomi</td> </tr> <tr> <td>3. Hafta</td> <td>Yaratıcı Çalışma</td> </tr> <tr> <td>4. Hafta</td> <td>Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Kapsamı</td> </tr> <tr> <td>5. Hafta</td> <td>Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Dinamikleri</td> </tr> <tr> <td>6. Hafta</td> <td>Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Dinamikleri</td> </tr> <tr> <td>7. Hafta</td> <td>Yaratıcı Endüstrilerin Disiplinlerarası Yapısı</td> </tr> <tr> <td>8. Hafta</td> <td>Ara Sınav</td> </tr> <tr> <td>9. Hafta</td> <td>Yaratıcı Kültür Endüstrileri ve Dijitalleşme</td> </tr> <tr> <td>10. Hafta</td> <td>Yaratıcı Kültür Endüstrilerinde İş Modelleri</td> </tr> <tr> <td>11. Hafta</td> <td>Yaratıcı Girişimcilik</td> </tr> <tr> <td>12. Hafta</td> <td>Pazarı Anlamak</td> </tr> <tr> <td>13. Hafta</td> <td>Değer Önerisi</td> </tr> <tr> <td>14. Hafta</td> <td>Süreç Kurmak</td> </tr> <tr> <td>15. Hafta</td> <td>Genel değerlendirme</td> </tr> </tbody> </table>	HAFTA	KONULAR	1. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerine Giriş	2. Hafta	Yaratıcı Ekonomi	3. Hafta	Yaratıcı Çalışma	4. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Kapsamı	5. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Dinamikleri	6. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Dinamikleri	7. Hafta	Yaratıcı Endüstrilerin Disiplinlerarası Yapısı	8. Hafta	Ara Sınav	9. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrileri ve Dijitalleşme	10. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinde İş Modelleri	11. Hafta	Yaratıcı Girişimcilik	12. Hafta	Pazarı Anlamak	13. Hafta	Değer Önerisi	14. Hafta	Süreç Kurmak	15. Hafta	Genel değerlendirme
HAFTA	KONULAR																																
1. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerine Giriş																																
2. Hafta	Yaratıcı Ekonomi																																
3. Hafta	Yaratıcı Çalışma																																
4. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Kapsamı																																
5. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Dinamikleri																																
6. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinin Dinamikleri																																
7. Hafta	Yaratıcı Endüstrilerin Disiplinlerarası Yapısı																																
8. Hafta	Ara Sınav																																
9. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrileri ve Dijitalleşme																																
10. Hafta	Yaratıcı Kültür Endüstrilerinde İş Modelleri																																
11. Hafta	Yaratıcı Girişimcilik																																
12. Hafta	Pazarı Anlamak																																
13. Hafta	Değer Önerisi																																
14. Hafta	Süreç Kurmak																																
15. Hafta	Genel değerlendirme																																
ZORUNLU YA DA ÖNERİLEN KAYNAKLAR	<ol style="list-style-type: none"> Castells, M. (2000). Materials for an Exploratory Theory of the International Society, British Journal of Sociology, vol. 51, no.1, pp. 5-24. Caves, R. (2000). Creative Industries: Contracts between Arts and Commerce, Cambridge: Harward University Press. DCMS (1998). Creative Industries Mapping Document 1998, DCMS, London. Flew, T. (2002). Beyond ad hocery: Defining Creative Industries. The Second International Conference on Cultural Policy Research, Te Papa, Wellington, New Zealand, 23-26 January, 2002 																																

	<p>5. Florida, R. (2002). The Rise of the Creative Class, New York: Basic Books.</p> <p>6. Hartley, J. (2005) Creative Industries. Oxford: Wiley-Blackwell.</p> <p>7. Howkins, J. (2001). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas, London: Allen Lane.</p> <p>8. Lazzeretti, L. vd. (2014) Türkiye’de yaratıcı ve kültürel sektörlerin yapısı. Maliye Dergisi, s. 195-220.</p> <p>9. Miller, T. (2009) From creative to cultural industries. Cultural Studies, 23, s. 88-99.</p> <p>10. UNCTAD (2010) Creative economy report 2010: creative economy: a feasible development option. Geneva: United Nations.</p> <p>11. Hartley, J. (2018), Yaratıcı Kültür Endüstrilerinde Temel Kavramlar, BÜ Yayınları.</p>																		
ÖĞRETİM YÖNTEM VE TEKNİKLERİ	Anlatım,Tartışma,Örnek Olay İncelemesi,Eğitim-Uygulama,Sunum,Soru-Cevap,Proje																		
DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ VE GEÇME KRİTERLERİ	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sayısı</th> <th>Toplam Katkısı(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ara Sınav</td> <td>1</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Toplam(%)</td> <td></td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Yıl İçinin Başarıya Oranı(%)</td> <td></td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Finalin Başarıya Oranı(%)</td> <td></td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Toplam(%)</td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		Sayısı	Toplam Katkısı(%)	Ara Sınav	1	40	Toplam(%)		40	Yıl İçinin Başarıya Oranı(%)		40	Finalin Başarıya Oranı(%)		60	Toplam(%)		100
	Sayısı	Toplam Katkısı(%)																	
Ara Sınav	1	40																	
Toplam(%)		40																	
Yıl İçinin Başarıya Oranı(%)		40																	
Finalin Başarıya Oranı(%)		60																	
Toplam(%)		100																	
DİL	Türkçe																		
STAJ / UYGULAMA	Yok																		